



**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA**  
**SECRETARÍA ACADÉMICA UNIVERSITARIA**  
 Coordinación General de Evaluación, Innovación y Calidad Educativa  
**UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE INFORMÁTICA CULIACÁN**

**PROGRAMA DE ESTUDIOS**

<b>1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN</b>			
<b>UNIDAD DE APRENDIZAJE</b>	<b>MANEJO ECONÓMICO</b>		
<b>Clave:</b>	4835		
<b>Horas y créditos:</b>	<b>Teóricas: 50</b>	<b>Prácticas: 30</b>	<b>Estudio Independiente: 15</b>
	<b>Total de horas: 65</b>		<b>Créditos: 4</b>
<b>Tipo de unidad de aprendizaje:</b>	<b>Teórico:</b>	<b>Teórico-práctico: x</b>	<b>Práctico:</b>
<b>Competencia (s) del perfil de egreso que desarrolla o a las que aporta.</b>	Investiga utilizando métodos, técnicas de manejo de base de datos para procesar información de los indicadores económicos con el fin de tomar las mejores decisiones desde el ambiente macro y microeconómico que impacta a los agentes económicos.		
<b>Cursos consecuentes relacionados:</b>	Desarrollo de Habilidades Cognitivas, Métodos y Técnicas de Investigación, Tópicos de Manejo Financiero, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Desarrollo Organizacional,	<b>Cursos subsecuentes relacionados:</b>	Emprendedores, Ética y Normatividad Jurídica.
<b>Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:</b>	Mtro. Felipe Ruiz Madero Dr. Roberto Bernal Guadiana C. a Dr. Zeus del Valle Castillo		
<b>Fecha de elaboración:</b>	<b>Junio de 211</b>	<b>Actualización: Junio 2018</b>	
<b>2. PROPÓSITO</b>			
Manejará la información y comprenderá el funcionamiento de la economía en general, así como analizar las variables e indicadores macroeconómicos, la función del dinero y la banca, el mercado de divisas, tipo de cambio y el análisis del comercio internacional identificando las oportunidades y amenazas que se presentan para las empresas con un eficiente manejo de base de datos proporcionando insumos para la mejor tomas de decisiones.			
<b>3. SABERES</b>			
<b>Teóricos:</b>	Identifica las relaciones que se establecen entre los diferentes agentes económicos así como los factores que determinan los niveles de eficiencia y eficacia en la producción en base al procesamiento de la información, la generación y el uso de bases de datos de manera eficiente y oportuna.		

	<p>Realiza análisis del mercado conociendo sus principales componentes como la oferta y la demanda así como los factores que inciden en cada uno de ellos. Identifica los principales costos de las empresas y así toma las mejores decisiones de producción.</p> <p>Identifica los factores que influyen en la variación de las variables macroeconómicas tales como el PIB, inflación, desempleo, inversión etc.</p> <p>Comprende el funcionamiento general de la economía producción, distribución y consumo de mercancías.</p> <p>Comprender el desarrollo de la economía a través de los ciclos económicos, e identificar la fase en que se encuentra el mercado actual para emplearlo en la toma de decisiones de los agentes económicos.</p> <p>Determina en función de los escenarios económicos que se presenten como definir estrategias empresariales en base a la información procesada para lograr sus objetivos y metas en un entorno competitivo.</p>
<b>Prácticos:</b>	<p>Investiga la información actual para generar escenarios a futuro y tomar decisiones más acertadas para definir estrategias empresariales, de políticas públicas y del propio consumidor.</p> <p>Evalúa los cambios en la economía y sus efectos en las empresas, gobiernos y familias.</p> <p>Elabora estrategias en función de los escenarios macro y microeconómicos con la mejor información procesada en tiempo real</p> <p>Aplica la información que se genera por parte de algunos agentes económicos para la mejor toma de decisiones.</p> <p>Exponer la situación de la competitividad de la producción en nuestro país, a partir de los diferentes tipos de mercados existentes.</p> <p>Realiza análisis de las variables económicas actuales para conocer el rumbo de la economía mexicana.</p>
<b>Actitudinales:</b>	<p>. Participar con responsabilidad y respeto en dinámicas de trabajo colaborativo</p> <p>Asumir y desarrollar una postura ética de liderazgo</p> <p>Cumplir de forma disciplinada con sus tareas académicas</p> <p>Buscar y compartir ejemplos prácticos sobre contenidos del programa</p> <p>Disponibilidad, interés e iniciativa para el aprendizaje.</p> <p>Adoptar una postura analítica y crítica para realizar las actividades prácticas del curso</p> <p>Colabora con trabajo en equipo para fortalecer sus capacidades y habilidades</p> <p>Se interesa por adquirir el conocimiento, procesar datos, manejo eficiente y oportuno de la información y así aplicarlo en la definición de estrategias empresariales.</p>
<b>4. CONTENIDOS</b>	
<b>BLOQUE I:</b>	<b>Aprendizajes Esperados</b>

<p>I. LA ECONOMIA COMO CIENCIA SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Fundamentos de Microeconomía</li> <li>b) Importancia del estudio de la economía para la informática</li> <li>c) La diferencia entre Microeconomía y Macroeconomía</li> <li>d) Principios fundamentales de la economía (costo de oportunidad, Elección y Escasez)</li> <li>e) El sistema económico y los agentes económicos</li> <li>f) El problema económico</li> </ul>	<p>Identifica las relaciones que se establecen entre los diferentes agentes económicos así como los factores que determinan los niveles de eficiencia y eficacia en la producción en base al procesamiento de la información, la generación y el uso de bases de datos de manera eficiente y oportuna.</p>
<p>II. COMO OPERA UNA ECONOMÍA DE MERCADO: EL SISTEMA DE PRECIOS</p> <p>El flujo circular de la actividad económica</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) La circularidad de la actividad económica</li> <li>b) Transacciones entre empresas</li> <li>c) Producción familiar</li> </ul> <p>El sistema de precios</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Precios relativos</li> <li>b) El principio de sustitución</li> <li>c) Derechos de propiedad y formas de negocios</li> <li>d) Equilibrio y mano invisible</li> <li>e) El sistema de precios y el que. Como y para quien</li> <li>f) Información y la mano invisible</li> </ul>	<p>Realiza análisis del mercado conociendo sus principales componentes como la oferta y la demanda así como los factores que inciden en cada uno de ellos así como la formación de precios en una economía de mercado</p>
<p><b>BLOQUE II:</b></p>	
<p>III. DEMANDA, OFERTA Y ELASTICIDAD DEL MERCADO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) La ley de la demanda: efectos del ingreso y de la sustitución</li> <li>b) La curva de la demanda</li> <li>c) Cambios en la demanda</li> <li>d) Cambios en las curvas de la demanda versus movimientos a lo largo de una curva de la demanda</li> <li>e) La ley de la oferta</li> <li>f) La curva de la oferta</li> <li>g) Cambios en la oferta</li> <li>h) Cambio en la oferta versus movimientos a lo largo de una curva de la oferta</li> <li>i) Independencia de la oferta y la demanda</li> <li>j) Equilibrio y los cambios</li> <li>k) Cambios en la oferta</li> <li>l) Elasticidad en el precio de la demanda</li> <li>m) Elasticidad en el precio de la oferta</li> </ul>	<p>Tiene la capacidad de análisis en función de conocimiento del mercado y los factores que lo afectan a este y así tomar la mejor de las decisiones.</p>
<p><b>BLOQUE III:</b></p>	

<p>IV.      <b>MERCADOS COMPETITIVOS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Competencia perfecta</li> <li>b) Competencia monopolística</li> <li>c) La empresa y el mercado: competencia perfecta</li> <li>d) Ingreso marginal</li> <li>e) Objetivos de la empresa</li> <li>f) La curva de la oferta de la industria</li> <li>g) Equilibrio a corto plazo y largo plazo</li> <li>h) Eficiencia de la competencia monopolística</li> <li>i) Políticas para fomentar la competencia</li> <li>j) Regulaciones y leyes antimonopolio en México</li> </ul> <p>V.        <b>ESTRUCTURAS DE MERCADO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) Competencia perfecta Vs competencia imperfecta</li> <li>b) Maximización de la utilidad de un productor de monopolio</li> <li>c) Los costos del monopolio</li> <li>d) Utilidades del monopolio a largo plazo</li> <li>e) Monopolio e innovación</li> <li>f) Interdependencia mutua</li> </ul>	<p>Desarrolla la capacidad de análisis de cada estructura de mercado e identificara los elementos que permiten como competir en cada uno de ellos.</p>
<p><b>BLOQUE IV:</b></p>	
<p>VI.      <b>FUNDAMENTOS DE MACROECONOMÍA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a) La importancia del análisis macroeconómico en la toma de decisiones empresariales</li> <li>b) Crecimiento y ciclo económico</li> <li>c) Acumulación de capital</li> <li>d) Avance tecnológico</li> <li>e) Crecimiento extensivo e intensivo</li> <li>f) Política de crecimiento</li> <li>g) Fases del ciclo económico</li> <li>h) El ciclo económico y la teoría macroeconómica</li> <li>i) Variables macroeconómicas: producción, precios y empleo</li> <li>j) Medición de la producción real: PIB</li> <li>k) Producto nacional bruto (PNB)</li> <li>l) Inflación-Índices de precios</li> <li>m) Tendencias en la inflación</li> <li>n) Los efectos de la inflación</li> <li>o) La definición del desempleo y empleo</li> <li>p) Tendencias en el empleo y el desempleo</li> <li>q) Desempleo friccional, cíclico y estructural</li> <li>r) Pleno empleo: la tasa natural</li> <li>s) La tasa natural, presiones inflacionarias y el nivel natural de producción</li> </ul>	<p>Se desarrolla la capacidad de conocer e identificar las principales variables que tienen incidencia en una economía de mercado y prever como estas afectan el corto, mediano y largo plazo</p>
<p><b>BLOQUE VI:</b></p>	

<p>VII. OFERTA AGREGADA Y DEMANDA AGREGADA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Economía clásica y keynesiana</li> <li>Definición de la oferta y demanda agregada</li> <li>Equilibrio macroeconómico</li> <li>Cambios en la oferta y en la demanda agregadas</li> <li>La curva de la oferta agregada clásica</li> <li>La curva de la oferta agregada keynesiana</li> <li>Oferta agregada acorto plazo</li> <li>Choques en la demanda</li> <li>Choques en la oferta</li> <li>Implicaciones de política del mecanismo auto corrector</li> <li>Evidencia de un mecanismo auto correctivo</li> </ol> <p>VIII. POLITICA FISCAL y MONETARIA</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Las tres funciones del dinero</li> <li>La oferta de dinero</li> <li>Cuasi dinero y liquidez</li> <li>Intermediación financiera</li> <li>El negocio de la banca</li> <li>La estructura y funcionamiento de BANXICO</li> <li>Objetivo de BANXICO y Política Monetaria</li> <li>Instrumentos de política monetaria ( tasa de interés y oferta monetaria)</li> <li>La mecánica de la banca</li> <li>Exceso de reservas y creación de dinero</li> <li>Política Monetaria expansiva y restrictiva</li> <li>Política fiscal y su objetivo</li> <li>La SHCP y estructura</li> <li>Instrumentos de la política fiscal</li> <li>El gasto público y los impuestos</li> </ol>	<p>El alumno identifica como es el modelo de economía keynesiana en un sistema de economía mixta así como identificar las variables principales de oferta y demanda agregada, así como las relaciones que se establecen entre los diferentes instrumentos que utilizan la política fiscal, la monetaria y de tipos de cambios y como están inciden en el crecimiento y el desarrollo económico de los países</p>
<p>IX. COMERCIO INTERNACIONAL</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>La ley de la ventaja absoluta y comparativa</li> <li>Las ganancias provenientes del comercio</li> <li>barreras del comercio</li> <li>Aranceles</li> <li>Cuotas de importación</li> <li>Cuotas de exportación voluntarias</li> <li>Los costos de las barreras al comercio</li> </ol>	<p>El alumno identifica como se relacionan las diferentes teorías del comercio internacional y como este ha sido un elemento básico del crecimiento de algunos países en función de la interdependencia y relaciones económicas entre las naciones, así como analiza los elementos de una economía proteccionista y una de libre mercado así como cuáles son sus efectos además del análisis de la balanza de pagos, tipo de cambio y mercados internacionales.</p>
<p><b>5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS</b></p>	
<p><b>Actividades del maestro.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Actividades de inicio: técnica expositiva, generar debates.</li> <li>• Actividad de desarrollo: , investigación bibliográfica, estudio supervisado, diálogo, mesa redonda con moderador y/o relator,</li> </ul> <p>Actividad de evaluación: informe de investigación documental, ensayo, mapa conceptual, cuadro sinóptico, cuadro comparativo.</p>	

**Actividades del estudiante.**

- Actividades de inicio: Diario, fichas de trabajo, control de lectura.
  - Actividades de desarrollo: concordar y discordar,
- Actividades finales: Informe de investigación documental o de campo, ensayo, mapa conceptual, cuadro sinóptico, cuadro comparativo, exposición,

**6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS**

<b>6.1. Evidencias de aprendizaje</b>	<b>6.2. Criterios de desempeño</b>	<b>6.3. Calificación y acreditación</b>
Debate, elaboración de ensayos, evaluaciones parciales, exposiciones, mapas mentales y conceptuales	Ortografía, Citar con normas APA, Manejo de las TIC's	Ponderación: Exámenes orales y escritos, trabajos de investigación, resúmenes y controles de lectura.

**7. FUENTES DE INFORMACIÓN**

**Bibliografía:****Básica:**

Paul A. Gregory, Fundamentos de Economía, (1ra. Ed) Grupo Editorial Patria, México, 2007.

Michael Parkin, Economía, (10ma Ed), Editorial Pearson Educación. 2012

D Blair, Roger y Laurence M. Kenny Microeconomía con Aplicación a la Empresa. Ed. McGraw Hill. México.

**Complementaria:**

Méndez, José S.M. y Zorrilla, Santiago. Diccionario de Economía, Editorial Océano, México.

Milton H. Spencer, Economía Contemporánea, Ed. Reverte. España.

Estudios de caso

[www.inegi.org.mx](http://www.inegi.org.mx)

[www.eumed.net](http://www.eumed.net)

[www.banxico.org.mx](http://www.banxico.org.mx)

[www.shcp.gob.mx](http://www.shcp.gob.mx)

[www.elfinanciero.com.mx](http://www.elfinanciero.com.mx)

[www.dineroenimagen.com](http://www.dineroenimagen.com)

**8. PERFIL DEL PROFESOR:**

Contar con estudios de licenciatura, preferentemente en economía estudios de posgrado en el área de negocios, economía, o mercadotecnia; ser titulado, con grado académico, de preferencia con experiencia en el sector público y/o privado en el área, que tenga facilidad de palabra, dominio básico de computación y buena presentación.