



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SINALOA
SECRETARÍA ACADÉMICA UNIVERSITARIA
 Coordinación General de Evaluación, Innovación y Calidad Educativa
UNIDAD ACADÉMICA: FACULTAD DE INFORMÁTICA CULIACÁN

PROGRAMA DE ESTUDIOS

1. DATOS DE IDENTIFICACIÓN			
UNIDAD DE APRENDIZAJE	MANEJO ECONÓMICO		
Clave:	4835		
Horas y créditos:	Teóricas: 50	Prácticas: 30	Estudio Independiente: 15
	Total de horas: 65		Créditos: 4
Tipo de unidad de aprendizaje:	Teórico:	Teórico-práctico: x	Práctico:
Competencia (s) del perfil de egreso que desarrolla o a las que aporta.	Investiga utilizando métodos, técnicas de manejo de base de datos para procesar información de los indicadores económicos con el fin de tomar las mejores decisiones desde el ambiente macro y microeconómico que impacta a los agentes económicos.		
Cursos consecuentes relacionados:	Desarrollo de Habilidades Cognitivas, Métodos y Técnicas de Investigación, Tópicos de Manejo Financiero, Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable, Desarrollo Organizacional,	Cursos subsecuentes relacionados:	Emprendedores, Ética y Normatividad Jurídica.
Responsables de elaborar y/o actualizar el programa:	Mtro. Felipe Ruiz Madero Dr. Roberto Bernal Guadiana C. a Dr. Zeus del Valle Castillo		
Fecha de elaboración:	Junio de 211	Actualización: Junio 2018	
2. PROPÓSITO			
Manejará la información y comprenderá el funcionamiento de la economía en general, así como analizar las variables e indicadores macroeconómicos, la función del dinero y la banca, el mercado de divisas, tipo de cambio y el análisis del comercio internacional identificando las oportunidades y amenazas que se presentan para las empresas con un eficiente manejo de base de datos proporcionando insumos para la mejor tomas de decisiones.			
3. SABERES			
Teóricos:	Identifica las relaciones que se establecen entre los diferentes agentes económicos así como los factores que determinan los niveles de eficiencia y eficacia en la producción en base al procesamiento de la información, la generación y el uso de bases de datos de manera eficiente y oportuna.		

	<p>Realiza análisis del mercado conociendo sus principales componentes como la oferta y la demanda así como los factores que inciden en cada uno de ellos. Identifica los principales costos de las empresas y así toma las mejores decisiones de producción.</p> <p>Identifica los factores que influyen en la variación de las variables macroeconómicas tales como el PIB, inflación, desempleo, inversión etc.</p> <p>Comprende el funcionamiento general de la economía producción, distribución y consumo de mercancías.</p> <p>Comprender el desarrollo de la economía a través de los ciclos económicos, e identificar la fase en que se encuentra el mercado actual para emplearlo en la toma de decisiones de los agentes económicos.</p> <p>Determina en función de los escenarios económicos que se presenten como definir estrategias empresariales en base a la información procesada para lograr sus objetivos y metas en un entorno competitivo.</p>
Prácticos:	<p>Investiga la información actual para generar escenarios a futuro y tomar decisiones más acertadas para definir estrategias empresariales, de políticas públicas y del propio consumidor.</p> <p>Evalúa los cambios en la economía y sus efectos en las empresas, gobiernos y familias.</p> <p>Elabora estrategias en función de los escenarios macro y microeconómicos con la mejor información procesada en tiempo real</p> <p>Aplica la información que se genera por parte de algunos agentes económicos para la mejor toma de decisiones.</p> <p>Exponer la situación de la competitividad de la producción en nuestro país, a partir de los diferentes tipos de mercados existentes.</p> <p>Realiza análisis de las variables económicas actuales para conocer el rumbo de la economía mexicana.</p>
Actitudinales:	<p>. Participar con responsabilidad y respeto en dinámicas de trabajo colaborativo</p> <p>Asumir y desarrollar una postura ética de liderazgo</p> <p>Cumplir de forma disciplinada con sus tareas académicas</p> <p>Buscar y compartir ejemplos prácticos sobre contenidos del programa</p> <p>Disponibilidad, interés e iniciativa para el aprendizaje.</p> <p>Adoptar una postura analítica y crítica para realizar las actividades prácticas del curso</p> <p>Colabora con trabajo en equipo para fortalecer sus capacidades y habilidades</p> <p>Se interesa por adquirir el conocimiento, procesar datos, manejo eficiente y oportuno de la información y así aplicarlo en la definición de estrategias empresariales.</p>
4. CONTENIDOS	
BLOQUE I:	Aprendizajes Esperados

<p>I. LA ECONOMIA COMO CIENCIA SOCIAL</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Fundamentos de Microeconomía b) Importancia del estudio de la economía para la informática c) La diferencia entre Microeconomía y Macroeconomía d) Principios fundamentales de la economía (costo de oportunidad, Elección y Escasez) e) El sistema económico y los agentes económicos f) El problema económico 	<p>Identifica las relaciones que se establecen entre los diferentes agentes económicos así como los factores que determinan los niveles de eficiencia y eficacia en la producción en base al procesamiento de la información, la generación y el uso de bases de datos de manera eficiente y oportuna.</p>
<p>II. COMO OPERA UNA ECONOMÍA DE MERCADO: EL SISTEMA DE PRECIOS</p> <p>El flujo circular de la actividad económica</p> <ul style="list-style-type: none"> a) La circularidad de la actividad económica b) Transacciones entre empresas c) Producción familiar <p>El sistema de precios</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Precios relativos b) El principio de sustitución c) Derechos de propiedad y formas de negocios d) Equilibrio y mano invisible e) El sistema de precios y el que. Como y para quien f) Información y la mano invisible 	<p>Realiza análisis del mercado conociendo sus principales componentes como la oferta y la demanda así como los factores que inciden en cada uno de ellos así como la formación de precios en una economía de mercado</p>
<p>BLOQUE II:</p>	
<p>III. DEMANDA, OFERTA Y ELASTICIDAD DEL MERCADO</p> <ul style="list-style-type: none"> a) La ley de la demanda: efectos del ingreso y de la sustitución b) La curva de la demanda c) Cambios en la demanda d) Cambios en las curvas de la demanda versus movimientos a lo largo de una curva de la demanda e) La ley de la oferta f) La curva de la oferta g) Cambios en la oferta h) Cambio en la oferta versus movimientos a lo largo de una curva de la oferta i) Independencia de la oferta y la demanda j) Equilibrio y los cambios k) Cambios en la oferta l) Elasticidad en el precio de la demanda m) Elasticidad en el precio de la oferta 	<p>Tiene la capacidad de análisis en función de conocimiento del mercado y los factores que lo afectan a este y así tomar la mejor de las decisiones.</p>
<p>BLOQUE III:</p>	

<p>IV. MERCADOS COMPETITIVOS</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Competencia perfecta b) Competencia monopolística c) La empresa y el mercado: competencia perfecta d) Ingreso marginal e) Objetivos de la empresa f) La curva de la oferta de la industria g) Equilibrio a corto plazo y largo plazo h) Eficiencia de la competencia monopolística i) Políticas para fomentar la competencia j) Regulaciones y leyes antimonopolio en México <p>V. ESTRUCTURAS DE MERCADO</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Competencia perfecta Vs competencia imperfecta b) Maximización de la utilidad de un productor de monopolio c) Los costos del monopolio d) Utilidades del monopolio a largo plazo e) Monopolio e innovación f) Interdependencia mutua 	<p>Desarrolla la capacidad de análisis de cada estructura de mercado e identificara los elementos que permiten como competir en cada uno de ellos.</p>
<p>BLOQUE IV:</p>	
<p>VI. FUNDAMENTOS DE MACROECONOMÍA</p> <ul style="list-style-type: none"> a) La importancia del análisis macroeconómico en la toma de decisiones empresariales b) Crecimiento y ciclo económico c) Acumulación de capital d) Avance tecnológico e) Crecimiento extensivo e intensivo f) Política de crecimiento g) Fases del ciclo económico h) El ciclo económico y la teoría macroeconómica i) Variables macroeconómicas: producción, precios y empleo j) Medición de la producción real: PIB k) Producto nacional bruto (PNB) l) Inflación-Índices de precios m) Tendencias en la inflación n) Los efectos de la inflación o) La definición del desempleo y empleo p) Tendencias en el empleo y el desempleo q) Desempleo friccional, cíclico y estructural r) Pleno empleo: la tasa natural s) La tasa natural, presiones inflacionarias y el nivel natural de producción 	<p>Se desarrolla la capacidad de conocer e identificar las principales variables que tienen incidencia en una economía de mercado y prever como estas afectan el corto, mediano y largo plazo</p>
<p>BLOQUE VI:</p>	

<p>VII. OFERTA AGREGADA Y DEMANDA AGREGADA</p> <ol style="list-style-type: none"> Economía clásica y keynesiana Definición de la oferta y demanda agregada Equilibrio macroeconómico Cambios en la oferta y en la demanda agregadas La curva de la oferta agregada clásica La curva de la oferta agregada keynesiana Oferta agregada acorto plazo Choques en la demanda Choques en la oferta Implicaciones de política del mecanismo auto corrector Evidencia de un mecanismo auto correctivo <p>VIII. POLITICA FISCAL y MONETARIA</p> <ol style="list-style-type: none"> Las tres funciones del dinero La oferta de dinero Cuasi dinero y liquidez Intermediación financiera El negocio de la banca La estructura y funcionamiento de BANXICO Objetivo de BANXICO y Política Monetaria Instrumentos de política monetaria (tasa de interés y oferta monetaria) La mecánica de la banca Exceso de reservas y creación de dinero Política Monetaria expansiva y restrictiva Política fiscal y su objetivo La SHCP y estructura Instrumentos de la política fiscal El gasto público y los impuestos 	<p>El alumno identifica como es el modelo de economía keynesiana en un sistema de economía mixta así como identificar las variables principales de oferta y demanda agregada, así como las relaciones que se establecen entre los diferentes instrumentos que utilizan la política fiscal, la monetaria y de tipos de cambios y como están inciden en el crecimiento y el desarrollo económico de los países</p>
<p>IX. COMERCIO INTERNACIONAL</p> <ol style="list-style-type: none"> La ley de la ventaja absoluta y comparativa Las ganancias provenientes del comercio barreras del comercio Aranceles Cuotas de importación Cuotas de exportación voluntarias Los costos de las barreras al comercio 	<p>El alumno identifica como se relacionan las diferentes teorías del comercio internacional y como este ha sido un elemento básico del crecimiento de algunos países en función de la interdependencia y relaciones económicas entre las naciones, así como analiza los elementos de una economía proteccionista y una de libre mercado así como cuáles son sus efectos además del análisis de la balanza de pagos, tipo de cambio y mercados internacionales.</p>
<p>5. ACTIVIDADES PARA DESARROLLAR LAS COMPETENCIAS</p>	
<p>Actividades del maestro.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Actividades de inicio: técnica expositiva, generar debates. • Actividad de desarrollo: , investigación bibliográfica, estudio supervisado, diálogo, mesa redonda con moderador y/o relator, <p>Actividad de evaluación: informe de investigación documental, ensayo, mapa conceptual, cuadro sinóptico, cuadro comparativo.</p>	

Actividades del estudiante.

- Actividades de inicio: Diario, fichas de trabajo, control de lectura.
 - Actividades de desarrollo: concordar y discordar,
- Actividades finales: Informe de investigación documental o de campo, ensayo, mapa conceptual, cuadro sinóptico, cuadro comparativo, exposición,

6. EVALUACIÓN DE LAS COMPETENCIAS

6.1. Evidencias de aprendizaje	6.2. Criterios de desempeño	6.3. Calificación y acreditación
Debate, elaboración de ensayos, evaluaciones parciales, exposiciones, mapas mentales y conceptuales	Ortografía, Citar con normas APA, Manejo de las TIC's	Ponderación: Exámenes orales y escritos, trabajos de investigación, resúmenes y controles de lectura.

7. FUENTES DE INFORMACIÓN

Bibliografía:**Básica:**

Paul A. Gregory, Fundamentos de Economía, (1ra. Ed) Grupo Editorial Patria, México, 2007.

Michael Parkin, Economía, (10ma Ed), Editorial Pearson Educación. 2012

D Blair, Roger y Laurence M. Kenny Microeconomía con Aplicación a la Empresa. Ed. McGraw Hill. México.

Complementaria:

Méndez, José S.M. y Zorrilla, Santiago. Diccionario de Economía, Editorial Océano, México.

Milton H. Spencer, Economía Contemporánea, Ed. Reverte. España.

Estudios de caso

www.inegi.org.mx

www.eumed.net

www.banxico.org.mx

www.shcp.gob.mx

www.elfinanciero.com.mx

www.dineroenimagen.com

8. PERFIL DEL PROFESOR:

Contar con estudios de licenciatura, preferentemente en economía estudios de posgrado en el área de negocios, economía, o mercadotecnia; ser titulado, con grado académico, de preferencia con experiencia en el sector público y/o privado en el área, que tenga facilidad de palabra, dominio básico de computación y buena presentación.